

SEO för e-handlaren

**SÅ BYGGER DU EN STRATEGI
SOM GER DIN WEBSHOP ETT
ÖVERTAG HOS SÖKOTORERNA**

En e-bok från Esecosystem AB



Innehåll

1. Vad är SEO och vad innebär det för min e-handel?	s.3
2. Sökord - byggstenarna i SEO	s.5
Vikten av sökord för din e-handels SEO	
Tekniker för att hitta rätt sökord	
3. Så optimerar du din webshop	s.7
Förbättra hastigheten	
Responsiv Design	
URL:er och meta taggar	
Vikten av högkvalitativa länkar	
4. Skapa en strategi	s.9
5. Verktyg att ta hjälp av	s.11

1. Vad är SEO och vad innebär det för min e-handel?

I det oerhört omfattande digitala landskapet där e-handelsbranschen befinner sig, är din e-handels synlighet helt beroende av att webshopen pratar samma språk som sökmotorerna. Genom att förstå hur sökmotoralgoritmer fungerar och implementera relevanta SEO-strategier kan en e-handlare ranka högre på sökresultaten och locka in mer organisk trafik till sin webbutik.

Men hur bestämmer sökmotorerna vad som ska hamna högst upp i sökresultatet?

Jo, sökmotorerna använder komplexa algoritmer för att bestämma vilka webbplatser som ska visas högst upp i sökresultaten. Genom att optimera din webshop enligt de bästa SEO-praxisen, inklusive hastighet, responsivitet, URL-struktur, meta taggar och länkkvalitet, kan du öka din webbplats auktoritet och relevans i ögonen på sökmotorerna. När din webbplats anses vara pålitlig och användarvänlig, belönas den med högre placeringar i sökresultaten.

Sammanfattningsvis är SEO en oumbärlig del av en e-handlares framgång på nätet. Genom att investera tid och resurser i att optimera din webshop enligt de bästa SEO-praxisen kan du inte bara ranka högre på sökresultaten utan också öka din webbplatsens trovärdighet, användarupplevelse och konverteringsgrad. Genom att driva in mer organisk trafik till din webbutik har du större möjlighet att öka dina försäljningar och bygga en lojal kundbas för långsiktig framgång. Fortsätt läsa för att lära dig mer om SEO och vad du som e-handlare kan göra i praktiken för att optimera din webshop!

“

När din webbplats anses vara pålitlig och användarvänlig, belönas den med högre placeringar i sökresultaten.

2. Sökord - byggstenarna i SEO

Vikten av Sökord för din E-handels SEO

Sökord är grunden för sökmotoroptimering. Det är de ord eller fraser som användare skriver in i sökmotorer när de letar efter produkter eller information. För e-handlare är sökorden otroligt viktiga att förstå och använda sig av, då det direkt påverkar förmågan att:

Driva in Relevant Trafik

Med en effektiv sökordsanalys kan du hitta de ord, termer och fraser som dina potentiella kunder använder sig av. När din e-handel sedan optimeras utifrån dessa sökord ökar chansen att du attraherar rätt besökare som aktivt letar efter just de produkter som du erbjuder.

Vara Konkurrenskraftig

Genom att aktivt optimera dina sökord och hålla dig à jour med sökmotorerna, får du ett viktigt övertag över dina konkurrenter som kanske inte gör detsamma.

Öka Användarupplevelsen

Välgrundade sökord hjälper inte bara sökmotorer att bättre förstå ditt innehåll, utan vägleder även dig till att skapa mer informativa och relevanta beskrivningar, blogginlägg och annat innehåll som resonerar med din målgrupp.



Så hittar du rätt Sökord

Nu när vi har etablerat vikten av sökord, ska vi djupdyka i de verktygen och tekniker som du med fördel kan använda dig av i ditt arbete med din SEO-strategi.

■ Google Keyword Planner

Google må vara en av de största sökmotorerna vi har. Deras egen sökord-splanerare fortsätter även att vara en av de största verktygen för planering, analys och insikter av sökord. Det ger dig en inblick i sökvolym, konkurrens och föreslagna sökord som är relaterade till dina produkter eller din nisch på marknaden. Med den här datan kan du identifiera de mest högtrafikerade sökorden med minst konkurrens.

■ Long-Tail Sökord

Long-Tail refererar till fraser på tre eller fler ord. Även om dessa sökord ofta har ofta färre sökvolym, är det ofta dessa som har lägst konkurrens och har större chans att leda till konvertering. Som exempel kan vi ta "löparskor", vilket är ett väldigt brett sökord, medan "löparskor för dam med platta fötter" är ett så kallat long-tail sökord som riktar sig till en specifik målgrupp.

■ Konkurrentanalys

Dina konkurrenter kan vara en guldgruva för sökordsidéer. Analysera deras innehåll och identifiera de sökorden som de framgångsrikt riktar sig mot. Här kan verktyg så som SEMrush och Ahrefs vara användbara och ge dig insyn i vilka sökord som driver trafik till dina konkurrenters sidor.

■ Kundrecensioner och FAQ

Var uppmärksam på dina kunders recensioner, feedback och frågor, på både er webshop och sociala medier. Det kan vara en samlingsplats för användargenererade sökord som reflekterar din målgrupps språk och ton när de diskuterar produkterna de letar efter och som ni erbjuder.

3. Så optimerar du din webshop och rankar högre i sökresultaten

Förbättra hastigheten

Hur många gånger har du gett upp att försöka gå in på en hemsida som inte laddar tillräckligt snabbt? Tro det eller ej, men en snabb och smidig webbplats förbättrar inte bara användarupplevelsen utan också ditt SEO-resultat. Sökmotorer som Google gillar webbplatser som laddar snabbt eftersom det ger besökarna en bättre upplevelse.

För att öka hastigheten på din webshop kan du minska filstorlekar genom komprimering, använda cache-effektivisering och optimera bilder. I genomsnitt har en hemsida cirka 3 sekunder på sig innan en användare tröttnar - så se till att du håller dig inom det!

Responsiv Design

Att ha en responsiv webshop är också avgörande för att inte tappa besökare och hålla sökmotorerna nöjda. Din webbplats bör vara lika användarvänlig och snygg oavsett om besökaren använder en dator, smartphone eller surfplatta. Genom att använda responsiv design säkerställer du att din webbplats automatiskt anpassar sig efter olika enheter, vilket förbättrar både användarupplevelsen och ditt SEO-resultat.

Beroende på hur du har byggt din webshop kan detta vara lätt eller lite svårare att lösa efterhand. Se därför till att göra alla dina sidor responsiva direkt från början.



4. Skapa en strategi

URL:er och meta taggar

Att ha sökmotorvänliga URL:er och meta taggar är en grundläggande del av SEO. Dina URL:er bör vara lättlästa och förståeliga för både människor och sökmotorer. Undvik långa och kryptiska URL:er. En bra URL ger besökaren en ledtråd om innehållet på sidan innan de ens klickar på länken.

Meta taggar, inklusive titel- och metabeskrivning, är också viktiga. Titeltaggen är det första besökare ser i sökresultaten och bör vara relevant för sidans innehåll. Metabeskrivningen ger därefter en kort sammanfattning av sidans innehåll och övertygar besökarna att klicka på länken. Använd relevanta nyckelord i både titel- och metabeskrivning för att öka chanserna att din webbplats rankas högre i sökresultaten.

Högkvalitativa länkar

Länkar är som vägkartor på internet, och högkvalitativa länkar är som guldmynt för din webshop. Sökmotorer värderar webbplatser som har många länkar från andra pålitliga och relevanta webbplatser. Dessa länkar fungerar som rekommendationer och signalerar till sökmotorerna att din webbplats är pålitlig och auktoritativ.

För att få högkvalitativa länkar till din webshop bör du fokusera på att skapa fantastiskt innehåll som andra webbplatser naturligt vill länka till. Samarbeta med pålitliga influencers och branschrelaterade webbplatser för att bygga dessa värdefulla länkar. Kom också ihåg att interna länkar, dvs. länkar inom din egen webbplats, är också viktiga för att öka användarupplevelsen och hålla besökare engagerade.

Varför en strategi?

Att skapa en SEO-strategi kan låta som ännu ett styrdokument att hålla reda på. För just e-handlare kan en utarbetad SEO-strategi dock vara en avgörande konkurrensfördel som ger en exponentiell trafikökning ju mer den används och hålls à jour.

Vad ska den innehålla?

1. Nyckelordsoptimering

Försäkra dig om att dina produktsidor och produktbeskrivningar innehåller relevanta nyckelord som potentiella kunder kan använda när de söker efter liknande produkter online. Gör det till en vana att med jämna mellanrum gå igenom och identifiera vilka nyckelord som är mest relevanta för din nisch och inkludera dem i din webbsidas meta-beskrivningar och rubriker för att förbättra sökresultaten och hålla din e-handel uppdaterad.

2. En rutin för webbplatsstrukturen

En tydlig och intuitiv webbplatsstruktur är avgörande både för användarupplevelsen och för sökmotoroptimering. Se därför till att ha en rutin för hur varje ny sida eller produkt läggs upp på webbplatsen så att den följer den här strukturen. Kategorisera dina produkter logiskt och använd en enkel navigationsmeny så att besökarna snabbt kan hitta det de söker. En klar struktur gör det även lättare för sökmotorer att indexera din webbplats och förstå dess innehåll.

3. Planera unikt och relevant innehåll

Med engagerande produktbeskrivningar, inspirerande blogginlägg eller informerande guider skapar ni innehåll som inte bara marknadsför era produkter utan också ger ett mervärde till dina besökare. Dela experttips, berättelser om produkterna och kundrecensioner. Ju mer relevant och användbart innehåll du har på din webbplats, desto större chans är det att andra webbplatser länkar till dig, vilket förbättrar din sökmotorrankning.

4. För fysiska butiker - Lokal SEO

Om du även har en butik, glöm inte att optimera din webbplats för lokal SEO. Registrera din verksamhet på Google My Business, inkludera korrekt kontaktinformation och öppettider. Lokala recensioner och närvaro är viktiga faktorer för att locka kunder till din butik.

5. Kontinuerlig uppföljning

En effektiv SEO-strategi involverar också att hålla sig uppdaterad med de senaste trenderna och algoritmändringarna. Sökmotorernas krav och användarvanor förändras över tid, och det är viktigt att anpassa din SEO-strategi därefter. Genom att kontinuerligt övervaka din webbplatsens prestanda, analysera konkurrenternas taktik och följa de senaste riktlinjerna från sökmotorerna kan du säkerställa att din webbutik rankas högt och fortsätter att locka in mer organisk trafik.

5. Verktyg att ta hjälp av

För att optimera din webshop kan det vara bra att ta hjälp. Här har vi listat några verktyg som kan ge dig en bättre bild över ditt arbete med SEO och hjälpa dig framåt.

Google Search Console

Ett kraftfullt verktyg som ger dig insikter om hur din webbplats presterar i sökresultaten. Du kan övervaka din webbplatsens prestanda, se vilka sökfrågor som leder besökare till din webbplats och identifiera eventuella tekniska problem som påverkar din SEO.

Lighthouse

Ett annat användbart verktyg från Google som hjälper dig att förbättra din webbplatsens prestanda och användarupplevelse. Det ger dig detaljerade rapporter om din webbplatsens hastighet, tillgänglighet, bästa praxis, SEO och mer.

Ahrefs

Ahrefs samlar nästan allt som har med SEO och prestanda på en och samma sida. Du kan bland annat använda det för att identifiera nya sökord, göra konkurrentanalys och se över länkar.



SEO för e-handlaren: En e-bok från Eseco



Jörgen Kocksgatan 4, 211 20 Malmö
www.eseco.se