



E-HANDELSKALENDERN

2023

januari

M	T	O	T	F	L	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Årets fattigaste månad
Januari är känt för att vara en fattig månad vilket kan påverka era kunders köpbeteende.

Det är även en månad som kan vara full av returer och återbetalningar efter jul.

februari

M	T	O	T	F	L	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Alla hjärtans dag
En dag som har klättrat upp till åttonde plats som en av de viktigaste försäljningsperioderna, och var fjärde svensk planerar att köpa något till nära och kära.

mars

M	T	O	T	F	L	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Internationella konsumentdagen
En dag att uppmärksamma världens överkonsumtion, hållbarhet och hur man kan konsumera mer medvetet! Varför inte informera om ert hållbarhetsarbete och uppmana till kvalitet snarare än kvantitet?

april

M	T	O	T	F	L	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Påsk
Påskan innebär oftast ett uppsving för försäljningen av mat och godis.

Svenskarna förväntas köpa bland annat 37 miljoner ägg, och försäljningen av godis ökar med hela 50%, under påskveckan.

maj

M	T	O	T	F	L	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Mors Dag
Hela 48% av dagligvaruhandeln anser att mors dag är viktig för försäljningen!

I snitt spenderar svenskarna mellan 100 - 500 kronor på presenter till mor.

juni

M	T	O	T	F	L	S
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Midsommarafton
Fram med äggen, sillen och sommarkläderna! 13% av e-handlarna anser att Midsommar är viktigt för försäljningen.

juli

M	T	O	T	F	L	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Semestertider
Sommaren brukar vara en dipp för e-handeln. De vanligaste köpen brukar vara artiklar för hemmet, apoteksvaror eller kläder på sommarrean*

augusti

M	T	O	T	F	L	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Förberedelser
Augusti är en månad full av förberedelser för de flesta e-handlare.

Det är dags att börja beställa, förbereda och budgetera inför Singles Day, Black Friday och Julhandeln.

september

M	T	O	T	F	L	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Programmerarens dag
Vad vore er e-handel utan programmerare? Just det, ingenting!

Den 256:e dagen varje år är det dags att visa era programmerare lite extra tacksamhet! Det är till och med en officiellt erkänd internationell yrkesdag i vissa länder.

oktober

M	T	O	T	F	L	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Halloween
Den genomsnittliga svensken lägger ungefär 300 kronor på halloweenrelaterade produkter varje år. Så det kan vara värt att dra fram pumporna, maskeraddräkterna och godiset!

november

M	T	O	T	F	L	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Singles Day
En relativt ny högtid i Sverige då många butiker har särskilda erbjudanden eller rea.

Black Friday
Den idag största försäljningsperioderna från USA. Glöm inte heller bort Cyber Monday som är särskilt dedikerad till e-handeln.

december

M	T	O	T	F	L	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Julafton
En välkänd högtid, som ofta innefattar en ökad försäljning. Tänk på att många börjar handla julkappar tidigt!

Nyårsafton
Mat, kläder och pynt ska inhandlas! Tänk på att förbereda er för ett högt tryck så att ni slipper returer pga nyårskläningen kom fram för sent.