

# Formeln för en lyckad lagerhållning.

Hur mår ert lager så här efter en av årets stora e-handelshögtider?  
Börjar det bli glest på hyllorna?

Med julhandeln i startgroparna vill man som e-handlare absolut se till att ha koll på sitt lager, inkommande leveranser och framtida inköp. Står man med “slut i lager” på massa varor kan man gå miste om många beställningar och en härlig ökad försäljning.

Vi tänkte därför gå in på det vi brinner för mest: Hur ni kan automatisera er lagerhållning och alltid ligga steget före i e-handelssvängen!

Läs vidare!

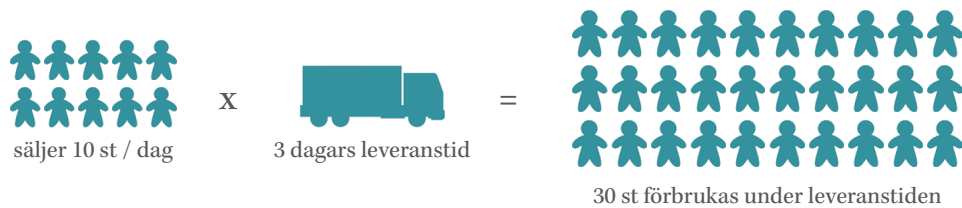


# Beställningspunkt.

Innan vi drar igång med automation och mer avancerade modeller så tar vi det från början; Formeln för den ultimata lagerhållningen (aka, formeln för er beställningspunkt).

## Förbrukning under leveranstiden.

Antal varor ni säljer per dag, gånger antalet dagar som leveransen normalt sätt tar. Låt säga att ni säljer 10 stycken pepparkakor per dag och leveranstiden är 3 dagar från er leverantör.



## Ert Buffertlager.

En bra tumregel är att ha ett buffertlager som klarar sig någon dag längre än vad leveranstiden är. Detta är såklart beroende på varans efterfrågan, hållbarhet och plats den tar på lagret. Ni bestämmer att ert buffertlager alltid ska ligga på 40 stycken pepparkakor (motsvarande 4 dagars förbrukning, för oförutsägbara händelser).



**Beställningspunkten** = Förbrukning under leveranstiden + Ert buffertlager

70

30

40

Det vill säga att när ert lagersaldo på pepparkakor når 70, är det dags att beställa fler! Du kan antingen räkna ut din beställningspunkt manuellt genom att ta ut en rapport som visar vilka varor som ligger under din beställningspunkt eller för att göra er e-handel extra smidig och futuristisk genom att **automatisera dina inköpsordrar**.

Fortsätt läsa!

# Automatisera mera!

Att beräkna beställningspunkten och skapa alla inköpsordrar manuellt kan vara oerhört tidskrävande när man har många varor och ett stort lager. Då kan automatiseringen av den processen vara ett bra alternativ!



## Automatiska inköpsordrar

Genom att automatisera själva skapandet av inköpsordrar utifrån beställningspunkt och beställningskvantitet kan man effektivisera sin verksamhet och sin lagerhållning rejält. Affärssystemet räknar då ut både beställningspunkt och beställningskvantitet baserat på din försäljningshistorik.

För verksamheter som har extrema säsongstoppar kan man i ett bra affärssystem ställa in under vilken period försäljningen ökar. Med bra data kan man prognostisera korrekt. Finns det tillräckligt med försäljningshistorik kan prognosmodellen själv lista ut detta.

---

## Avancerade prognoser

Ytterligare automatisering är möjligt för den som har resurserna. Man kan till exempel ta fram ett inköpsförfarande som är baserat på en prognos som i sin tur räknas ut med hjälp av matematiska modeller som Holt, Brown eller glidande medelvärde för att nämna några. Till detta kan man givetvis arbeta med kvantitetsmodeller.

Själva prognosen hjälper till att lista ut hur mycket du bör köpa in baserat dels på historik men även på de matematiska modellerna. Med det sagt bör prognosen ses över då och då – en erfaren inköpare ser snabbt hur väl prognosen stämmer med verkligheten!

---

## Låter det som något för er?

Fråga din leverantör om du har stöd för beställningspunkt och beställningskvantitet och på vilket sätt – redan där finns minuter att tjäna. Sedan är det viktigt att du svarar på följande frågor:

- Hur stort lager har du?
- Hur mycket säljer du?
- Finns här manuella processer som kan förenklas?
- Har du systemstöd som du inte känner till?

# Vi hjälper dig gärna

Är du nyfiken på att diskutera vidare hur just ni kan få bättre koll på er lagerhållning eller hur ni kan effektivisera er verksamhet?

Hör av dig till oss!

## Vill ni se mer från oss?

Kolla in oss på våra sociala kanaler där uppdateringar varvas med vardagar från kontoret och inspiration rörande e-handel!



[www.eseco.se](http://www.eseco.se)

