



ETT ÅR AV E-HANDEL 2021

januari

M	T	O	T	F	L	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Årets fattigaste månad

Januari är känt att vara en fattig månad, vilket kan påverka era kunders köpbeteende.

Det är även en månad som kan vara full av returer och återbetalningar efter jul.

februari

M	T	O	T	F	L	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Alla hjärtans dag

En dag som har klättrat upp till åttonde plats som en av de viktigaste försäljningsperioderna, och var fjärde svensk planerar att köpa något till nära och kära.

mars

M	T	O	T	F	L	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Internationella kvinnodagen

Vissa går i demonstrationståg och andra köper något extra fint åt sin mamma, flickvän eller syster!

april

M	T	O	T	F	L	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Påskdagen

Påskan innebär oftast ett uppsving för dagligvaruhandeln och försäljningen av mat och godis. Svenskarna förväntas köpa bland annat 37 miljoner ägg, och försäljningen av godis ökar med hela 50%, under påskveckan.

maj

M	T	O	T	F	L	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Mors dag

Hela 48% av dagligvaruhandeln anser att Mors dag är viktigt för försäljningen!

I snitt spenderar svenskarna mellan 100-500 kronor på presenter till mor.

juni

M	T	O	T	F	L	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Midsommarafton

Ägg, sill och blomkransar! 13% av e-handlarna anser att Midsommar är viktigt för försäljningen.

juli

M	T	O	T	F	L	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Semestertid

Sommaren brukar vara en dipp för e-handeln. De vanligaste köpen brukar vara artiklar för hemmet, apoteksprodukter eller kläder på sommarrean!

augusti

M	T	O	T	F	L	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

"Back to school"

För barn i alla åldrar innebär detta en ny start på ett nytt läsår. Ladda upp med pennor, ryggsäckar och pärmar!

september

M	T	O	T	F	L	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Förberedelse

September är en sådan där riktig planeringsmånad. Beställa, förbereda & budgetera inför Black Friday, Cyber Monday & Julshoppingen.

oktober

M	T	O	T	F	L	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Halloween

Den genomsnittliga svensken lägger ungefär 300 kr på halloweenrelaterade produkter per år. Så det kan vara värt att dra fram pumporna, maskeraddräkterna och godiset!

november

M	T	O	T	F	L	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Singles Day

En relativt ny högtid då många butiker har erbjudande eller rea.

Black Friday

En av de största försäljningsperioderna från USA. Glöm inte cyber monday på måndag!

december

M	T	O	T	F	L	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Julafton

En välkänd högtid, som ofta innefattar ökad försäljning. Tänk på att många börjar handla julklappar tidigt!

Nyårsafton

Mat, kläder och pynt! Tänk på att förbereda er för högt tryck så att ni slipper returer pga nyårsklänningen kom fram för sent.